APRIL/MAY 2025

23UFCP15 — FUNDAMENTALS OF COMMERCE

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is Barter System?
   பண்டமாற்றுமுறை என்றால் என்ன?
2. List out the hindrances of trade.
   வர்த்தக தடைகளை பட்டியலிடவும்.
3. Define Accounting.
   கணக்கியலை வரையறுக்கவும்.
4. What are the two system of accounting?
   கணக்கியலின் இரண்டு முறைகள் என்ன?
5. What is marketing?
   சந்தைப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?
6. Give the meaning of local market.
   உள்ளூர் சந்தை என்பதன் பொருள் தருக.
7. What is Partnership?
   கூட்டாண்மை என்றால் என்ன?
8. Write about negotiable instruments.
   மாற்றுமுறை ஆவணம் பற்றி எழுதவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe any four hindrances of trade.
    வர்த்தகத்தின் ஏதேனும் நான்கு தடைகளை விவரிக்கவும்.
17. Difference between financial and managerial accounting.
    நிதிக் கணக்கியலுக்கும், மேலாண்மை கணக்கயிலுக்கும் உள்ள வேறுபாடுகளைக் கூறவும்.
18. Define market. Explain the features of market.
    சந்தை வரையறு. சந்தையின் அம்சங்களை விளக்கவும்.
19. Outline the legal structure and selection of a business.
    ஒரு வணிக அமைப்பின் சட்டம் மற்றும் தேர்ந்தெடுத்தலை கோடிட்டு காட்டவும்.
20. Write about the stages of ITR.
    ITR – படிநிலைகளை எழுதவும்.

9. What is tax return filing?

வரி கணக்கு தாக்கல் என்றால் என்ன?

10. Write a short note on GST.

சரக்கு மற்றும் சேவை வரி பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions.

11. (a) Write about the concept of business and industry.

வியாபாரம் மற்றும் தொழில் பற்றிய கருத்தை எழுதவும்.

Or

(b) Write a short note on :

(i) Wholesale trade

(ii) Hindrances of finance.

சிறு குறிப்பு எழுதவும் : (i) மொத்த வணிகம் (ii) நிதித் தடை.

12. (a) Explain the objectives of Accounting.

கணக்கியலின் நோக்கங்களை விளக்கவும்.

Or

(b) Bring out the features of cost accounting.

அடக்கவிலை கணக்கியலின் அம்சங்களை வெளிக் கொண்டு வரவும்.

13. (a) Classify the markets on the basis of commodities.

பொருட்களின் அடிப்படையில் சந்தையை வகைப்படுத்தவும்.

Or

(b) Enumerate the functional and managerial approach of marketing.

சந்தைப்படுத்தலின் செயல்பாட்டு மற்றும் மேலாண்மை அணுகுமுறையை பட்டியலிடவும்.

14. (a) What are the basics of Income tax act 1961?

வருமான வரிச் சட்டம் 1961-ன் அடிப்படைகள் என்ன?

Or

(b) Elucidate the history of GST act 2017.

GST சட்டம் 2017-ன் வரலாற்றை விளக்கவும்.

15. (a) What is Tax? Write about income tax and sales tax.

வரி என்றால் என்ன? வருமானம் மற்றும் விற்பனை வரி பற்றி எழுதவும்.

Or

(b) What according to you is the ideal income tax slab rate?

உங்கள் கருத்துப்படி சிறந்த வருமான வரி ஸ்லாப் விகிதம் என்ன?